

# Das professionelle E-Mailing

In fünf Schritten zum erfolgreichen E-Mailing - alles aus einer Hand.

# E-Mailing - das effiziente Direktmarketing-Instrument

Möchten Sie die Vorteile des E-Mail-Marketings nutzen, haben aber nicht die Zeit oder das notwendige Know-How?

Die SCHOKOLADENSEITE.net setzt Ihre kompletten E-Mailing-Projekte um. Von der Konzeption über das Design, die Programmierung, den Versand bis hin zur Auswertung - ganz einfach in fünf Schritten!

# Ihr Nutzen bei einem E-Mailing

Warum brauchen Sie ein E-Mailing?

- Zur Neukunden-Gewinnung**
- Zur Kundenbindung**
- Zur Stärkung Ihres Firmen-Images**

Sie haben bereits eine Kundendatenbank? Perfekt, dann nutzen Sie das Potential dieser wertvollen Informationen und gehen auf die individuellen Kundenwünsche ein! Ihre Kunden werden Ihnen diesen Service danken.

# 6 Vorteile des E-Mailings

## 1. Kostengünstig

Deutlicher Preisvorteil gegenüber Postmailings: Druck-, Papier- und Portokosten entfallen.

## 2. Effiziente Kundenbindung

Wiedererkennung beim Kunden und Festigung des Erscheinungsbildes durch Wahrung und Stärkung des Corporate Designs / der Firmendarstellung.

## 3. Aktualität

Regelmäßige E-Mailings informieren den Empfänger über aktuelle Produkte und Leistungen.

## 4. Kurze Wege

E-Mailings sind schnell realisierbar. Keine Versandzeiten und langes Warten auf Reaktionen.

## 5. Umfassende Kampagnen-Kontrolle

Detaillierte Versandprotokolle und ausführliche Auswertungen der Reaktions-, Klick- und Öffnungsraten ermöglichen kurzfristig und präzise die Messbarkeit des Erfolges.

## 6. Hohe Resonanz

Eine Reaktion per Mouseclick ist bequem und mit geringem Aufwand möglich.

# 5 Schritte zum fertigen E-Mailing

1. Konzeption

2. Design

3. Programmierung

4. Versand

5. Auswertung



# 1. Konzeption

Mit Ihren Inhalten und Kundendaten konzipieren wir gemeinsam Ihre E-Mailings:  
Beispielsweise mehrstufige E-Mail-Kampagnen, Aktionsmailings, periodische Newsletter, Einladungen, Weihnachtsgrüße, Preislisten, Veranstaltungstermine oder sonstige Online-Kommunikationsmittel.

Eine Personalisierung ist in Form der persönlichen Anrede möglich. Auch nach zielgruppenspezifischen Kriterien kann segmentiert werden - je nach Informationsgehalt Ihrer Daten.



## 2. Design

Nach abgestimmtem Konzept wird ein ansprechendes Design entwickelt. Dabei wird auf ein einheitliches Erscheinungsbild zu Ihren übrigen Kommunikationsmitteln geachtet.

So wird das Corporate Design bzw. die Firmendarstellung Ihres Unternehmens gewahrt und gestärkt.

Eine professionelle Gestaltung sowie attraktive Inhalte unterstützen das positive Image Ihres Unternehmens und tragen so zu einer verstärkten Kundenbindung bei. Außerdem steigt der Wiedererkennungswert.



### 3. Programmierung

Ist das Design von Ihnen abgenommen, wird das Mailing in HTML sendefertig programmiert. Anhand unterschiedlicher E-Mail-Clients und Mailingprogramme wird eine korrekte Darstellung getestet und sichergestellt.

Zur Erhöhung der Auswertungsmöglichkeiten implementieren wir einen Trackingcode, der die Klickraten misst. Abschließend erstellen wir als alternative Anzeigemöglichkeit eine Onlineversion.

#### **Haben Sie Fragen dazu?**

Rufen Sie mich gerne an: Tel.: 040 / 23 68 61 30



## 4. Versand

Wir koordinieren den kompletten Versand und sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Außerdem verfügen wir über leistungsstarke Netzkapazitäten, sowie die neuesten Hard- und Software-Technologien.

Die von Ihnen gelieferten Adresdaten werden auf ungültige Adressen hin überprüft. Ein Dublettenabgleich verhindert, dass fälschlicherweise mehrere E-Mails an einen Absender versendet werden.

## 5. Auswertung

Ist das Mailing versandt, können anhand von Statistiken Öffnungsraten, Reaktionen (Response), einzelne Klicks, aber auch Rückläufer (Bounces) und Abmeldungen in Echtzeit erfasst werden.

So ist ein Kampagnenerfolg zu jeder Zeit kontrollier- und messbar.



# Ihre Vorteile auf einen Blick

- Alles aus einer Hand - nur ein Ansprechpartner**
- Individuelle Mailing-Lösungen für Ihr Unternehmen**
- Zeitersparnis durch entfallenden Koordinationsaufwand**
- Schnelle und unkomplizierte Abwicklung aller Projekte**

Lagern Sie ihre E-Mailing-Projekte aus und kontaktieren Sie jetzt die [SCHOKOLADENSEITE.net](https://www.schokoladenseite.net)!

**SCHOKOLADENSEITE.NET** - Visuelle Kommunikation und Design | Stübekamp 68 | D-22337 Hamburg

Geschäftsleitung: Andrea Christan

Telefon 040 / 23 68 61 30

Fax 040 / 86 68 14 72

Mobil 0179 / 8 96 99 18

[brief@schokoladenseite.net](mailto:brief@schokoladenseite.net)

[www.schokoladenseite.net](http://www.schokoladenseite.net)

**Ich freue mich auf Ihr Interesse!**